

**TARIFFARIO DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI E IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' PER I COMUNI DI CLASSE V - D.Lgs. 15/11/1993 n. 507.**

**In vigore dall'1/1/2004**

• **DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI**

**A) COMMISSIONI INFERIORI A 50 FOGLI 70 X 100:**

GIORNI/ FORMATO	Da 1 a 10 gg	Da 11 a 15 gg	Da 16 a 20 gg	Da 21 a 25 gg	Per ogni periodo successivo di 5 gg o frazione
70 X 100	<b>€ 1,86</b>	<b>€ 2,41</b>	<b>€ 2,96</b>	<b>€ 3,51</b>	<b>€ 0,55</b>
100 X 140	<b>€ 3,72</b>	<b>€ 4,82</b>	<b>€ 5,92</b>	<b>€ 7,02</b>	<b>€ 1,10</b>
140 X 200	<b>€ 7,44</b>	<b>€ 9,64</b>	<b>€ 11,84</b>	<b>€ 14,04</b>	<b>€ 2,20</b>

**B) COMMISSIONI DA 50 FOGLI 70 X 100 E SUPERIORI:**

GIORNI/ FORMATO	Da 1 a 10 gg	Da 11 a 15 gg	Da 16 a 20 gg	Da 21 a 25 gg	Per ogni periodo successivo di 5 gg o frazione
70 X 100	<b>€ 1,24</b>	<b>€ 1,61</b>	<b>€ 1,98</b>	<b>€ 2,35</b>	<b>€ 0,37</b>
100 X 140	<b>€ 2,48</b>	<b>€ 3,22</b>	<b>€ 3,96</b>	<b>€ 4,70</b>	<b>€ 0,74</b>
140 X 200	<b>€ 4,96</b>	<b>€ 6,44</b>	<b>€ 7,92</b>	<b>€ 9,40</b>	<b>€ 1,48</b>

Il pagamento dei diritti sulle pubbliche affissioni deve essere effettuato *contestualmente* alla richiesta del servizio; per le modalità di esecuzione del servizio vedere l'articolo 22 della legge, nonché il relativo regolamento comunale.

- **DIRITTO D'URGENZA:** per le affissioni per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere o entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto, con un minimo di **€ 25,82** per ciascuna commissione.
- **RIDUZIONI:** la tariffa delle pubbliche affissioni e dell'imposta sulla pubblicità è ridotta alla metà:
  - a) Per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato o gli enti pubblici territoriali che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione;
  - b) Per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni e ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
  - c) Per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
  - d) Per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza ;
  - e) Per gli annunci mortuari.

- **ESENZIONI:** sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:
    - a) I manifesti riguardanti le attività istituzionali del comune da esso svolte in via esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;
    - b) I manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata e ai richiami alle armi;
    - c) I manifesti dello Stato, delle regioni e delle province in materia di tributi;
    - d) I manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
    - e) I manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche per il Parlamento Europeo, regionali, amministrative;
    - f) Ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
    - g) I manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti, regolarmente autorizzati;
- ESENZIONE DALL'IMPOSTA DI PUBBLICITA':** vedere l'articolo 17.

- **TARIFFE PER LA PUBBLICITA' TEMPORANEA ED ANNUALE**

LOCANDINE, CARTELLI, STENDARDI, ECC. (esposizione a cura dell'interessato):

GIORNI/ DIMENSIONI	Da 1 a 30 gg	Da 31 a 60 gg	Da 61 a 90 gg	Da 91 gg in poi <b>ed ANNUALE</b>
inferiore a 5,5 mq	<b>€ 1,36</b>	<b>€ 2,72</b>	<b>€ 4,08</b>	<b>€ 13,63</b>
tra 5,5 mq e 8,5 mq	<b>€ 2,04</b>	<b>€ 4,08</b>	<b>€ 6,12</b>	<b>€ 20,45</b>
superiore a 8,5 mq	<b>€ 2,72</b>	<b>€ 5,44</b>	<b>€ 8,16</b>	<b>€ 27,26</b>

**N.B.:** il minimo di tassazione è comunque pari ad un metro quadrato per ogni locandina o cartello monofacciale; se trattasi di mezzi bifacciali è necessario calcolare la superficie di tutte le facce pubblicizzate (per i mezzi bifacciali il minimo di tassazione è comunque pari a mq.2); bisogna inoltre arrotondare le frazioni superiori al metro quadrato sempre al mezzo metro quadrato superiore per ogni mezzo pubblicitario. Se la pubblicità è luminosa o illuminata va applicato un ulteriore aumento del 100% sulla tariffa base.

### **STRISCIONI**

ed altri mezzi simili che attraversano le strade o le piazze: **€ 13,63** al metro quadrato per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione ; se le dimensioni di ogni singola facciata sono comprese tra 5,5 mq e 8,5 mq si applica l'aumento del 50%; se superano gli 8,5 mq l'aumento è del 100%.

### **DISTRIBUZIONE VOLANTINI**

o altro materiale pubblicitario (anche con veicoli) oppure pubblicità ambulante mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari: **€ 2,48** per ciascuna persona impiegata e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito.

### **PUBBLICITA' SONORA a mezzo di amplificatori e simili**

**€ 7,44** per ciascun tipo di pubblicità e per ciascun giorno o frazione.

### **PUBBLICITA' AEREA**

effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti e manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale: **€ 59,49** per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati